



Le Théâtre National Populaire est un Centre dramatique national dirigé par le metteur en scène Jean Bellorini. Celui-ci souhaite poursuivre le récit d'une décentralisation théâtrale engagée, construite pas à pas, en mettant en avant la fabrication d'un répertoire « maison » qui rayonne à l'échelle nationale et internationale. En étant fidèle aux missions d'un CDN, il met les artistes au centre et leur donne les moyens de produire leurs spectacles ; il souhaite que ces artistes soient présents dans la cité, au plus près des spectateurs, des amateurs, de ceux qui apprennent – écoliers, collégiens, lycéens, étudiants – et de ceux qui sont éloignés du théâtre ; il rêve le TNP comme un lieu ouvert, accueillant, au cœur d'un réseau de partenaires.

Le Théâtre National Populaire, c'est :

2 bâtiments regroupant 3 salles de spectacle (663 places, 238 places, 107 places), 3 salles de répétitions, dont 2 pouvant accueillir du public, des ateliers de construction de décors et un atelier de costumes, un restaurant.

Chaque saison, environ 270 levers de rideau (200 au siège et 70 en tournée) - 70 000 spectateurs.

**Le Théâtre National Populaire recrute un(e)
Chargé(e) de production et de diffusion en CDI**

Description du poste

Le.La chargé.e de production, sous l'autorité de la directrice de production et en lien étroit avec le service administration et le service technique, prépare, organise, met en œuvre et coordonne les moyens logistique, techniques, financiers et humains des productions déléguées du TNP.

Il.Elle peut être amené.e à superviser un.e attaché.e de production.

Il.Elle peut être amené.e à se déplacer avec les équipes en tournée.

Missions et tâches :

En lien étroit avec la directrice de production, le.la chargé.e de production pilote et coordonne les productions déléguées du TNP. Il.Elle suit la saison en cours, ainsi que la préparation de la saison suivante qu'il.elle contractualise et organise logistiquement.

- Suivi financier, contractuel et administratif ;
- Suivi et justification des budgets établis en lien avec la directrice de production et en collaboration avec les différents services concernés ;
- Suivi des plannings de création et des propositions salariales, en lien avec le service RH ;
- Mise en place et suivi des demandes d'autorisation et démarches nécessaires au bon déroulement de ces projets conformément au cadre légal ;
- Établissement des devis, des contrats de cession, coréalisation, coproduction selon les conditions négociées en amont avec les porteurs de projets.

Gestion et suivi de la logistique au TNP et en tournée :

- Organisation des hébergements, transferts, repas des artistes et collaborateurs artistiques accueillis en résidences de création au TNP ;
- Organisation des voyages, transferts, hébergements et repas des équipes en tournée, en lien avec les théâtres organisateurs ;



- Élaboration des Feuilles de route au TNP et en tournée ;
- Suivi des équipes en résidence au TNP et en tournée, gestion des imprévus et rôle d'interface avec les différents services du TNP et des lieux en tournée.
- Diffusion des spectacles :
- Préparation et envoi des dossiers de production, des revues de presse et des newsletters à destination des professionnels ;
- Mise à jour du fichier de diffusion.

Développement et renseignement d'outils partagés ainsi que de documents de travail internes et externes :

- Saisie des statistiques ;
- Bilan carbone ;
- Uniformisation des cadres contractuels, etc.

Description du profil recherché

- Maîtrise des outils informatiques (Word, Excel) et familiarité avec les logiciels de comptabilité, paie, billetterie et gestion de projet. Connaissance de Dièse serait un plus.
- Maîtrise des outils informatiques / numériques liés à la communication des spectacles à diffuser.
- Qualités rédactionnelles, d'analyse et de synthèse.
- Rigueur, capacités de négociation, d'organisation, d'anticipation.
- Aisance relationnelle et aptitude au travail en équipe.
- Personnalité dynamique, motivée et autonome.
- Expérience confirmée à un poste similaire d'au moins 3 ans souhaitée.
- Permis B indispensable.

Conditions

- CDI / Temps plein annualisé
- Mutuelle / Tickets restaurants / Forfait Mobilité
- Date d'embauche : début novembre 2025
- Rémunération selon la convention collective nationale des entreprises artistiques et culturelles, et expérience (Groupe 5)
- Travail en soirée et le week-end
- Déplacements en tournée à prévoir

Lettre de motivation et CV à envoyer à Agnès Buffet : a.buffet@tnp-villeurbanne.com

Candidature jusqu'au 12 octobre 2025.

Les entretiens auront lieu la semaine du 13 octobre 2025.