

Le Théâtre National Populaire est un lieu de création qui propose plus de 380 levers de rideaux chaque saison. Avec une programmation alliant répertoire et textes contemporains, soutien aux compagnies régionales et accueil de spectacles d'envergure nationale, le TNP a le souci de faire se croiser les publics et de tisser une relation privilégiée entre artistes et spectateurs.



Objet du stage

Le TNP recherche un.e stagiaire pour le service des relations avec le public pour une durée de 21 semaines du lundi 23 février au vendredi 17 juillet. Dans le cadre de ce stage, sous la responsabilité de la responsable de l'enseignement secondaire et supérieur, **vous participerez aux missions suivantes :**

Sensibilisation des élèves au spectacle vivant :

- Animation et suivi des parcours d'accompagnement des élèves au spectacle vivant : conception d'ateliers de préparation, mise en place et animation des rencontres avec les équipes artistiques, visites des coulisses du TNP
- Accueil des groupes scolaires sur les représentations en matinée

Ateliers de pratique artistique en milieu scolaire

- Organisation et suivi des restitutions des ateliers de pratique artistique
- Construction des parcours des groupes scolaires pour la saison 2026/2027
- Aide au montage des dossiers de subventions auprès des tutelles publiques
- Réalisation des conventions de partenariat avec les établissements scolaires

Campagne d'abonnement scolaire pour la saison 2026/2027

- Réalisation de documents pédagogiques
- Élaboration du formulaire dynamique d'abonnement en ligne
- Traitement des demandes d'abonnement sur le logiciel de billetterie Rodrigue

Troupe Ephémère 2026

- Suivi des répétitions et parcours de spectateur

Conditions du stage

Candidature à envoyer avant le 8 décembre à v.guillaumard@tnp-villeurbaine.com

Convention de stage OBLIGATOIRE pour la durée du stage. Date de début du stage : le 23 février 2026. Disponibilités exceptionnelles en soirée et week-end.

Gratification légale de stage sur la base de 35 h/semaine. Tickets restaurant. Participation de 50% à l'abonnement TCL.