



Le Théâtre National Populaire est un Centre dramatique national dirigé par le metteur en scène Jean Bellorini. Celui-ci souhaite poursuivre le récit d'une décentralisation théâtrale engagée, construite pas à pas, en mettant en avant la fabrication d'un répertoire « maison » qui rayonne à l'échelle nationale et internationale. En étant fidèle aux missions d'un CDN, il met les artistes au centre et leur donne les moyens de produire leurs spectacles ; il souhaite que ces artistes soient présents dans la cité, au plus près des spectateurs, des amateurs, de ceux qui apprennent – écoliers, collégiens, lycéens, étudiants – et de ceux qui sont éloignés du théâtre ; il rêve le TNP comme un lieu ouvert, accueillant, au cœur d'un réseau de partenaires.

Le Théâtre National Populaire, c'est :

2 bâtiments regroupant 3 salles de spectacle (663 places, 238 places, 107 places), 3 salles de répétitions, dont 2 pouvant accueillir du public, des ateliers de construction de décors et un atelier de costumes, un restaurant.

Chaque saison, environ 300 levers de rideau (230 au siège et 70 en tournée) - 80 000 spectateurs au siège

**Le Théâtre National Populaire, Centre dramatique national, recrute
un(e) Chargé(e) de communication numérique – CDI**

Missions

Le/la chargé(e) de communication numérique participe au développement de la communication du théâtre par tous les moyens mis à disposition via le web.

Il/elle définit, en accord avec la Responsable de la communication, la stratégie numérique en adéquation avec la stratégie globale de la communication du théâtre.

Il/elle est en veille et force de proposition sur les nouvelles formes de communication afin de développer et fidéliser le public du théâtre via l'ensemble des moyens de communication dématérialisés.

Il/elle participe aux activités du service communication pour la promotion de la programmation et des activités du théâtre.

Dans ce cadre, il/elle est en charge des missions suivantes :

Site internet du TNP

Mise en place de la stratégie de développement en lien avec la stratégie de communication globale : adaptation de la charte graphique, évolution en fonction, mises à jour des contenus et des éléments visuels ;

Lien avec le prestataire de développement du site et de l'agence graphique : suivi des devis, des retroplannings, des développements ;

Mise en ligne de la nouvelle programmation avant l'ouverture des abonnements ;

Actualisation quotidienne des pages du site ;

Suivi de l'hébergement en lien avec le référent informatique et des noms de domaine ;

Suivi et développement du référencement (SEO), SEM, display, Mot-clé, méta-description... pour être mieux indexé via les moteurs de recherche.

Outils de communication numérique

Planning, réalisation, gestion d'envois des newsletters mensuelles et d'emailings spécifiques ;

Rencontre des partenaires pour la création d'événements ponctuels et mise en place d'échanges de visibilité.

Réseaux sociaux

Développement et animation des réseaux sociaux du théâtre (Facebook, twitter, Instagram, suivi des réseaux sociaux RP (Facebook, LinkedIn) ;

Veille sur les réseaux sociaux, identification des relais d'opinion et gestion de l'e-réputation du théâtre ;

Développement et animation des plateformes vidéo (YouTube, Vimeo) ;

Mise à jour et création des contenus (vidéos – photos des répétitions, ateliers...) en lien avec les compagnies artistiques sur les plateformes communautaires ;
Suivi des échanges de visibilité avec des structures partenaires sur le web ;
Audit et statistiques des actions mises en place ;
Création et suivi de posts sponsorisés.

Veille technologique

Veille technologique et concurrentielle dans le domaine de la communication numérique.

Support PAO

Participation à l'élaboration des documents de communication en lien avec les différents services (dont billetterie, presse et production).

Vidéo

En lien avec la Responsable de la communication, définition de la stratégie et du rétroplanning vidéo sur la saison ;
En lien avec le service technique et les prestataires, suivi de la réalisation et organisation de chaque vidéo ;
Création de contenus simples pour les réseaux sociaux ;
Habillage avec la charte graphique TNP des teasers.

Autres

Gestion de la boîte contact du TNP.

Compétences

Parfaite maîtrise de la suite adobe (InDesign, Photoshop, Illustrator...) et FinalCut, première ou after effect.
Connaissance des médias sociaux.
Aisance rédactionnelle.
Aisance relationnelle avec les différents services et les compagnies artistiques.
Disponibilité en soirée et les week-ends.

Date du contrat

Début janvier 2023

Date limite de candidature

Vendredi 25 novembre 2022

Lieu

Villeurbanne (69). Déplacements ponctuels sur le territoire (ville et région)

Conditions d'emploi

- CDI à temps plein
- chèques déjeuners, mutuelle santé, forfait mobilité
- Rémunération selon convention collective et expérience : statut non cadre

Candidatures - CV et lettre de motivation - à adresser par courriel à l'attention de madame Agnès Buffet, Responsable des Ressources humaines (a.buffet@tnp-villeurbanne.com).

Les entretiens se dérouleront les 29 et 30 novembre 2022.