



Théâtre National Populaire

**Un théâtre, des mécènes :
ensemble pour construire
un monde plus créatif**





Photos de couverture :

Haut

Au cœur du quartier des Gratte-Ciel à Villeurbanne, le Théâtre National Populaire abrité dans le Palais du travail, conçu par l'architecte Môrice Leroux et édifié en 1934.

© Jacques Grison

Bas

La Troupe éphémère, *Et d'autres que moi continueront peut-être mes songes*, spectacle réalisé par 48 jeunes amateurs de 12 à 20 ans pour le Centenaire du TNP, mise en scène Jean Bellorini, 2021. Les costumes authentiques de Jean Vilar sont remis à l'honneur par la jeunesse de Villeurbanne.

© Christophe Raynaud de Lage



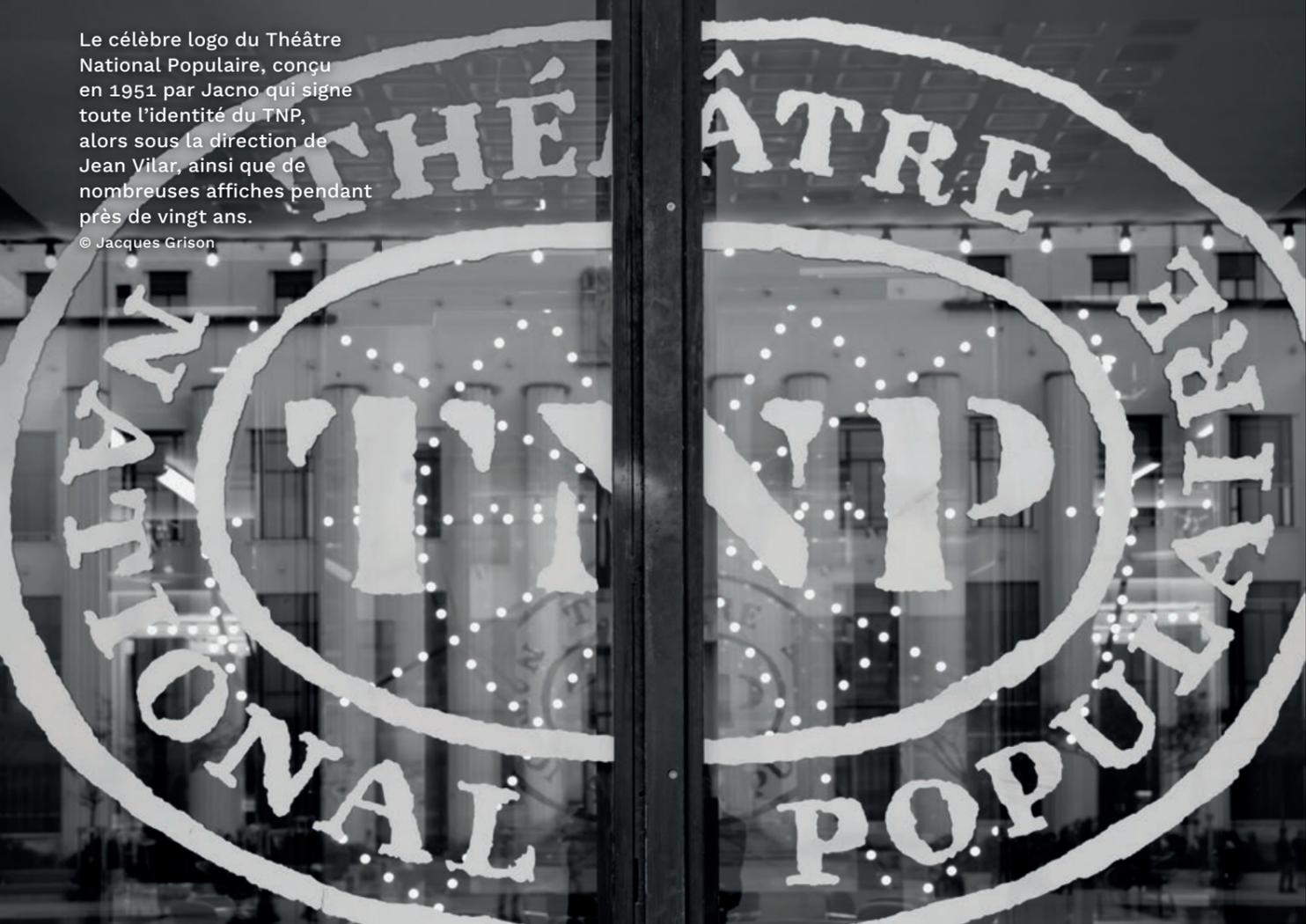


Chaque saison,
80 000 spectateurs
fréquentent le TNP.

© Jacques Grison

Le célèbre logo du Théâtre National Populaire, conçu en 1951 par Jacno qui signe toute l'identité du TNP, alors sous la direction de Jean Vilar, ainsi que de nombreuses affiches pendant près de vingt ans.

© Jacques Grison



Que pouvons-nous, ensemble ?

Refaire le monde : c'est une tâche à laquelle chacun s'attelle à sa façon. Dans une société qui défend des valeurs de liberté et d'égalité, sur un territoire où coexistent plusieurs cultures, à une époque où tout est extrêmement relié et pourtant diffus, la question d'un autre monde, plus juste, plus empathique, où chacun parviendrait à l'émancipation – pour ne pas dire au bonheur – se pose, profondément.



© Juliette Parisot

Que peut le théâtre dans cette quête ?

La particularité du théâtre est d'abord celle d'être un lieu de création d'œuvres d'art. Celles-ci, parce qu'elles sont le fruit de femmes et d'hommes singuliers, éclairent et bouleversent sans qu'il soit possible à l'avance de savoir comment, qui et pour quelle raison.

Le théâtre est un lieu où l'on écoute et où l'on parle, ensemble. Où chacun est bienvenu, sans condition préalable. Il faut toujours défendre cette idée, celle d'une maison qui appartient à tous. Le théâtre est enfin l'endroit du débat d'idées, de la confrontation de points de vue, de l'apprentissage d'un savoir, d'un patrimoine universel.

Il est un outil social, au sens le plus noble du terme. On y fait société.

Il y a là un parallélisme à oser avec le monde de l'entreprise ; concrètement et symboliquement, l'entreprise organise et maille la société qui travaille, qui progresse, qui fait équipe. Elle est le lieu d'un possible épanouissement personnel comme celui d'une expérience collective fructueuse. Elle est en contact direct avec les grandes questions de son époque.

Les valeurs qui nous réunissent

Transmettre aux plus jeunes une passion et le goût de l'exigence

Le TNP déploie un vaste et ambitieux projet pédagogique à destination des jeunes, essentiellement articulé autour de la pratique collective et de résidences d'artistes au sein d'établissements scolaires. La Troupe éphémère en est emblématique : 25 jeunes de 13 à 20 ans résidant à Villeurbanne et ses environs, recrutés sur le critère de l'engagement et la motivation, créent un spectacle mis en scène par une équipe professionnelle.

Construire des vecteurs d'insertion sociale et d'épanouissement pour chacun

Fidèle à sa vocation de service public, le TNP déploie des actions culturelles et sociales, à destination des personnes éloignées de l'art afin de favoriser leur insertion dans la société : habitants de quartiers prioritaires ou de zones rurales, personnes en situation de handicap... Sous forme d'ateliers de pratique, de rencontres, de création de spectacles, ces projets participatifs permettent à différents publics de vivre une expérience artistique unique.

Nouer une relation constructive avec le monde de l'entreprise pour faire face ensemble aux défis de notre époque

Le TNP se veut ancré sur son territoire et dans son temps ; les artistes ont besoin du monde comme le monde a besoin des artistes. Dans cette optique, le Cercle des mécènes et des partenaires est cette instance qui permet, régulièrement, la rencontre et l'échange entre deux univers qui se côtoient peu, qui se connaissent mal mais qui ont sans doute beaucoup à faire ensemble pour relever les défis d'un monde en grande mutation.

C'est la raison pour laquelle aujourd'hui je m'adresse à vous, acteurs dynamiques de notre société, irriguant le territoire de la métropole lyonnaise, afin de vous demander de rejoindre le projet du Théâtre National Populaire.

En tant que citoyens, en tant que membres actifs de la société civile, en tant qu'amateurs d'art et de culture, vous avez toute votre place à nos côtés pour concourir à bâtir un monde plus responsable, plus inclusif, mieux armé pour les défis du XXI^e siècle. Humblement toujours, mais avec conviction.

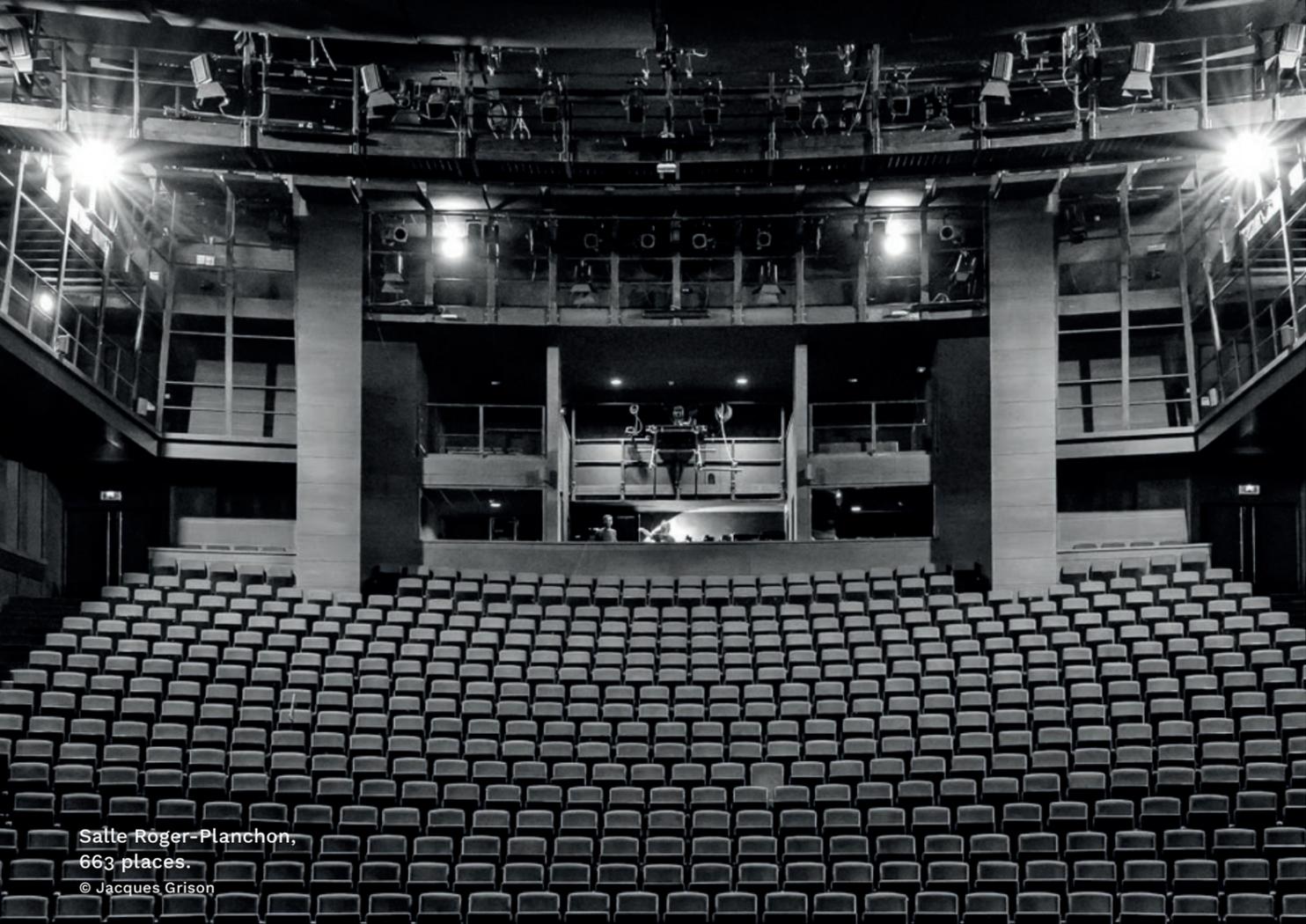
Jean Bellorini,
metteur en scène et directeur du TNP



La Troupe éphémère,
C'est tout., d'après Marguerite Duras,
mise en scène Marie Vialle et
Thierry Thieû Niang, mai 2022.
© Juliette Parisot



Hall du Théâtre National Populaire
repensé à partir des matériaux,
couleurs et formes de l'époque :
sol carrelé, murs recouverts de
boiserie, baies vitrées travaillées
en vitrail ; pour les couleurs,
harmonisation du rouge, jaune,
brun-brique et gris.
© Jacques Grison



Salle Roger-Planchon,
663 places.
© Jacques Grison

Le Jeu des Ombres
de Valère Novarina,
mise en scène Jean Bellorini,
janvier 2022.

© Christophe Raynaud de Lage



Figure de proue du réseau des Centres dramatiques nationaux (dont la spécificité est d'être dirigés par des artistes), le Théâtre National Populaire est **l'un des plus importants théâtres de création en France**. Riche d'une histoire centenaire dont les débuts se firent au Palais du Trocadéro de Chaillot à Paris, il a pris ses quartiers à Villeurbanne depuis 50 ans, dans un magnifique bâtiment des années 1930, plusieurs fois rénové, bénéficiant aujourd'hui d'espaces de restauration, de salles de répétition, de salles de spectacle, d'équipements scéniques de pointe.

Qu'est-ce que le TNP ?

Lieu chaleureux, convivial, vaste et élégant, il favorise la rencontre entre des artistes et des habitants. Il se veut ouvert à tous et toutes, dans l'esprit de sa mission de service public. Il accueille des conférences, des colloques, des séminaires, en lien avec des partenaires privés ou publics.

Dirigé par le metteur en scène Jean Bellorini, il dédie toute son activité à la création dramatique, en réunissant entre ses murs l'exceptionnel savoir-faire des différents corps de métier du spectacle vivant (atelier de construction de décors, atelier de confection de costumes, équipe technique de régisseurs, service de relations avec les publics, billetterie, accueil, communication, pôle de production et de tournées).

Le TNP invite à Villeurbanne les grands noms de la mise en scène contemporaine, veillant à la diversité des esthétiques présentées. Il programme plusieurs fois par an des spectacles à destination du jeune public, dans un même souci d'excellence et d'éclectisme.

Au-delà de l'activité de production et de diffusion, sa mission principale est de permettre **la rencontre entre l'œuvre artistique et son public**, le plus vaste et divers possible.

Pour ce faire, le TNP se met en lien avec son écosystème et agit au cœur d'un réseau de partenaires et de relais. Aussi bien à l'échelle de la ville qu'au niveau international, le TNP œuvre à installer des artistes en résidence, proposer des spectacles hors les murs, animer des actions dans les écoles, les universités, les centres sociaux, les hôpitaux, les prisons...

Son ambition est de transmettre aux générations futures, par la pratique, les grandes œuvres de la littérature et du théâtre.

En impliquant des amateurs dans la réalisation de spectacles exigeants, accompagnés par des professionnels, le TNP permet cette expérience intime de la confrontation au beau, à la poésie. Ce faisant, il ouvre des espaces de liberté et d'invention de soi-même, à un âge où l'on se construit en tant que citoyen du monde.

Par l'implication d'acteurs locaux dans ses réalisations, le TNP s'adjoint une troupe d'ambassadeurs lui permettant de s'adresser à un public élargi.

Dans le même souci d'accompagnement, il porte un soin particulier à la formation et à l'insertion professionnelles dans son secteur d'activité.

Pour conclure, le TNP se veut **une maison d'artistes ouverte à tous et toutes, un lieu où l'on peut se divertir, réfléchir, se retrouver, échanger, dans une ambiance sereine, amicale et inclusive.**

Il est un espace concret et symbolique, un toit à l'abri duquel rêver ensemble, un lieu où l'on peut vivre une expérience à la fois intime et collective, où l'esthétique et le politique se rencontrent, sans s'affronter. Où l'on peut, sans que l'un ne soit préjudiciable à l'autre, débattre d'idées et ressentir des émotions. Où notre humanité s'exprime, la tête et le cœur à l'unisson.

Zoom sur le TNP

- Le 1^{er} des 36 Centres dramatiques nationaux.
- Effectif : 102 salariés permanents et 250 intermittents.
- 3 salles de représentations (jauge de 100 à 663 places) et 4 salles de répétition.
- Subventions : 61 % État, 28 % Ville de Villeurbanne, 6 % Métropole de Lyon, 5 % Région Auvergne-Rhône-Alpes.
- Budget global : 10 M€.
- 20 % de recettes propres (billetterie, construction de décors, confection de costumes, tournées).
- Environ 210 levers de rideaux, 35 spectacles.
- Près de 80 000 spectateurs au siège.
- Près de 6 000 abonnés (4 000 tout public et 2 000 scolaires).
- 30 % des spectateurs du TNP ont moins de 30 ans.
- En 2022-2023, 110 représentations en tournée en France.

La vision artistique du TNP – une vision singulière

- Permettre une **expérience** personnelle et **intime**, être confronté au beau, à la **poésie**. Ce qui ouvre sur la **liberté**, sur **l'émancipation**. En direction des **jeunes**, des **générations futures**.
- Un lieu permettant la **création**, dirigé par un **metteur en scène**, un **artiste**, disposant de nombreux outils pour favoriser la **pratique**, les **savoir-faire**, la **rencontre** entre les artistes.
- Une ambition de **transmettre**, en direction des différents publics, par **l'implication** des acteurs locaux dans les réalisations. Associer le grand public et favoriser la création sur le territoire.
- Un bâtiment ouvert sur son écosystème, **accueillant**, où l'on se sent bien, où l'on est chez soi.

Les actions qui concrétisent le projet artistique

- La **Troupe éphémère** qui associe les jeunes citoyens de Villeurbanne et de la Métropole.
- Une expression « hors les murs » sur la **place publique** pour les Villeurbannais.
- Un lien avec les **jeunes professionnels**, les écoles de théâtre.
- De nombreux partenariats avec les **acteurs culturels locaux**.
- Des projets en lien avec des **publics spécifiques** (prison, handicap, écoles...).
- Un **bâtiment agréable** et accueillant pour tous les publics y compris les entreprises – leurs dirigeants et leurs salariés – en journée (ateliers, colloques, séminaires) ou en soirée (sorties au spectacle, cocktails).

Le TNP est un lieu qui fédère toutes les formes de théâtre et un lieu de partage qui réunit tous les publics. Au travers d'une démarche de mécénat, vous partagez nos valeurs, vous nous épauler dans le déploiement de nos projets et entrez dans une relation intime, privilégiée et durable avec le théâtre. Le Cercle des mécènes et des partenaires réunit des entreprises de toutes tailles, de tous métiers et de tous horizons, des fondations ou des fonds de dotation, engagés ensemble autour du TNP pour soutenir un ou plusieurs axes de son projet artistique.

Le Cercle des partenaires et des mécènes

Comment devenir mécène ?

Soutenir un ou plusieurs projets du TNP, c'est écrire une histoire commune et s'associer au rayonnement du théâtre. Pour devenir mécène, vous pouvez rejoindre le Cercle des partenaires et des mécènes, en choisissant le niveau d'adhésion qui vous correspond à partir de la grille que nous vous proposons page 10. Il vous est également possible de définir avec nous le projet que vous souhaitez soutenir ainsi que la contribution que vous souhaitez apporter, qui peut être de différente nature :

Mécénat financier

Vous pouvez soutenir un projet d'éducation artistique et culturelle du TNP ou contribuer à une création, en participant à son financement par un don en numéraire. Un soutien financier peut être partiel ou exclusif selon les projets (voir tableau page 21).

Mécénat en nature ou de compétences

Vous pouvez contribuer à la réalisation d'un projet spécifique du TNP en apportant un soutien matériel (des produits) ou un savoir-faire (une prestation de services), de manière ponctuelle ou plus pérenne.

Quels sont les principaux avantages ?

Un cadre fiscal avantageux

Le Cercle des partenaires et des mécènes est une association loi 1901 créée en 2020.

À ce titre, il vous permet de bénéficier de la loi Aillagon de 2003, complétée par la loi Finance de 2020 : pour les entreprises (art. 238 bis du CGI), le don à un organisme d'intérêt général permet une réduction de l'IS :

- à hauteur de 60 % du montant du don jusqu'à 2 millions d'€ de dons annuels ;
- à hauteur de 40 % du montant du don au-delà de 2 millions d'€ de dons annuels.

Le plafond annuel des dons ouvrant droit à l'avantage fiscal est de 20 000 € ou 0,5 % du CA annuel HT ; les dons dépassant le plafond peuvent faire l'objet d'un report sur les 5 exercices suivants. Les contreparties offertes aux entreprises sont limitées à 25 % du montant du don.

Une forte visibilité

Votre entreprise est remerciée individuellement ou collectivement sur l'ensemble des supports de communication institutionnels du TNP (site internet, brochure de saison, programmes de salle...).

Un réseau d'influence

En rejoignant le Cercle des partenaires et des mécènes, vous associez votre entreprise au rayonnement local, régional et national d'un lieu de culture, de création et de vie. Vous intégrez également un réseau d'entreprises dynamiques et influentes, composé d'acteurs économiques locaux.

Une billetterie prioritaire

Tout au long de la saison, vous bénéficiez d'une priorité dans la réservation de places pour l'ensemble des spectacles.

Dans les coulisses

Le Cercle des partenaires et des mécènes cultive l'esprit de convivialité et propose plusieurs rencontres privilégiées au fil de la saison qui vous font entrer dans l'intimité chaleureuse du théâtre : visites des coulisses, répétitions générales, rencontres avec les artistes, échanges avec la direction du théâtre.

Événementiel

En bénéficiant de tarifs de location préférentiels et d'un véritable accompagnement de l'équipe du théâtre (accueil, technique, restauration), chaque partenaire peut organiser, pour tout type de public (clients, collaborateurs), des manifestations privées au TNP en lien ou non avec sa programmation : visites des coulisses, conférences, petits-déjeuners, cocktails, ateliers, conférences de presse...

Des rendez-vous inédits proposés aux professionnels

Afterworks – un temps convivial et réflexif pour vos collaborateurs et vous
Rendez-vous au théâtre, à 18 h 30. Prenez une heure pour venir échanger autour d'un verre sur une thématique professionnelle d'actualité. Vous pouvez ensuite découvrir le spectacle !

Stage de découverte – à destination des salariés d'une ou plusieurs entreprises
À partir de la découverte d'un spectacle, une journée collective d'approche du théâtre et de travail pratique sur la posture du corps et la voix.

Quelles contreparties ?

Le TNP vous propose trois niveaux d'adhésion annuelle à partir de 5 000 €. Pour mieux répondre à vos attentes et servir vos enjeux, nous vous proposons également de construire un partenariat qui vous ressemble : don libre sur un projet ciblé, communication adaptée, événements sur-mesure, avantages spécifiques...

Notre volonté est de tisser avec votre entreprise, une relation privilégiée et de confiance (voir tableau ci-dessous).

	DONATEUR	BIENFAITEUR	AMBASSADEUR
Soutien annuel à partir de	5 000 €	10 000 €	20 000 € et +
Coût réel après déduction fiscale	2 000 €	4 000 €	8 000 €
Visibilité			
Logo et lien sur le site internet du TNP	●	●	●
Mention du nom de votre entreprise dans les supports de communication du projet soutenu	●	●	●
Mention du nom de votre entreprise dans la brochure de saison		●	●
Tarif préférentiel pour une page de publicité dans les programmes de salle		●	●
Mention du nom de l'entreprise dans le hall du TNP			●
Accès aux spectacles			
Places offertes au cours de la saison	8	16	30
Possibilité d'achat d'autres places à un tarif privilégié	20	50	100
Placement privilégié		●	●
Relations publiques			
Invitation au cocktail de première	●	●	●
Tarifs préférentiels sur la location de nos espaces	●	●	●
Derrière le rideau			
Invitations à la présentation de saison	2	4	8
Organisation d'une visite dans les coulisses du théâtre	●	●	●
Rencontre avec les équipes artistiques à l'issue du spectacle		●	●
Atelier « Teambuilding » sur mesure			●



1983,
d'Alice Carré
et Margaux Eskenazi,
octobre 2022.
© Loïc Nys

Salle Jean-Vilar,
107 places.
© Michel Cavalca



L'Aparté, restaurant du TNP :
90 places assises, 300 debout.
© Jacques Grison



Répétition de la Troupe éphémère,
*Et d'autres que moi continueront
peut-être mes songes*, 2021.
© Christophe Raynaud De Lage

Ils ont choisi le TNP pour leur mécénat

fondation
GROUPE CASINO

FONDATION
SAINT-IRÉNÉE
Lyon
Solidarité - Éducation
Culture - Communication

fonds
MAIF pour
l'éducation

Ils ont choisi le TNP pour leurs événements

Paraboot

VILLEURBANNE
2022
Capitale
française
de la culture

Nos partenaires publics

MINISTÈRE
DE LA CULTURE
*Liberté
Égalité
Fraternité*

villeurbanne

GRANDLYON
la métropole

La Région
Auvergne-Rhône-Alpes

Nos partenaires communication

Le Monde

france
culture

SYTRAL
MOBILITÉS

Télérama

TRANSFUCE

arte

« Pour faire vivre un théâtre de création, de transmission, ouvert à tous, je m'entourerai d'artistes compagnons de route, qui ont comme point commun d'allier une très grande exigence dans leur art à une volonté farouche de le partager humblement. Ils seront comme des repères sur la grande carte que j'aimerais déployer, habitants réguliers du théâtre et de ses environs, créateurs de spectacles, instigateurs de rendez-vous artistiques, peu à peu familiers du public. »

Jean Bellorini

Soutenir notre campagne de développement

AXE 1

La transmission par la création artistique

- La Troupe éphémère
- Des artistes à l'école
- L'Afghan Girls Theater Group

Fourchette de coût des projets : de 25 k€ à 100 k€

AXE 2

Des spectacles dans la cité au contact des habitants

- Des artistes dans les centres sociaux et les lieux associatifs
- Des spectacles itinérants

Fourchette de coût des projets : de 5 k€ à 35 k€

AXE 3

Un théâtre qui place l'inclusion au centre de ses priorités

- Des actions pour les personnes en situation de handicap
- Enfants en Avignon

Fourchette de coût des projets : de 5 k€ à 10 k€

Besoin annuel

10 actions en lien avec la jeunesse, l'itinérance, l'inclusion : 200 k€ / an

AXE 1

Pour la jeunesse : la transmission par la création artistique

La Troupe éphémère – ouverte à tous, de 13 à 20 ans

Jean Bellorini rêve d'un TNP où transmission et création sont totalement liées. La Troupe éphémère est une des incarnations de ce rêve, où chaque jeune artiste est aussi un citoyen poète.

La Troupe éphémère est une troupe d'adolescents, amateurs de théâtre, réunis le temps d'une saison pour créer un spectacle inscrit dans la programmation du Théâtre National Populaire de Villeurbanne.

Elle est habituellement **dirigée et mise en scène par Jean Bellorini**, directeur du TNP, accompagné de différents collaborateurs artistiques et techniques (assistante à la mise en scène, créateur son, éclairagiste, costumière...).

Elle se compose **d'une vingtaine de jeunes de 13 à 20 ans vivant sur le territoire d'implantation du TNP**, ayant ou non une expérience de pratique théâtrale. Elle se renouvelle à chaque saison.

Parallèlement aux répétitions, les participants bénéficient d'un parcours de spectateur pour mettre en regard leur propre expérience, ouvrir leur imaginaire, aiguïser leur esprit critique et renforcer leur familiarisation avec la maison « TNP » et l'univers théâtral.

La force de la Troupe éphémère, c'est de rassembler un groupe qui expérimente, par la création artistique, le travail collectif, l'engagement, la solidarité, le dépassement de soi. À cette période intermédiaire entre l'enfance et l'âge adulte, dans un contexte qui n'est plus celui de l'école, les jeunes de la Troupe inventent leur rôle, leur place dans une petite société réunie dans le seul but de créer une œuvre artistique.

Une expérience souvent fondatrice, dont les traces perdurent bien au-delà des applaudissements qui couronnent le spectacle.

Récapitulatif

- La Troupe éphémère existe depuis 2014. 8 spectacles ont été créés.
- 22 représentations au TGP (Saint-Denis, 93), au Théâtre du Soleil (Cartoucherie de Vincennes), au TNP (Villeurbanne, 69), au théâtre Firmin-Gémier (Antony, 92).
- Au total : 200 participants, de 8 à 20 ans. 7 000 spectateurs.

Une Troupe éphémère = 100 k€

Des artistes à l'école

L'atelier itinérant

L'atelier itinérant est un objet architectural conçu par la Compagnie villeurbannaise KomplexKapharnaüm. Il s'agit d'un espace capable d'accueillir une équipe artistique pour une résidence de création au sein d'un établissement scolaire. Le TNP invite une compagnie à prendre ses quartiers dans l'une des écoles ou l'un des collèges de la ville. Pendant 3 mois, l'équipe est présente et toute une série de petits liens s'inventent, pour faire de la rencontre entre artistes et plus jeunes un espace de créativité et d'apprentissage mutuels.

À titre d'exemple, le Turak Théâtre a mené en 2022 une résidence dans une école primaire : 20 jours de présence ont eu lieu dans l'établissement, toutes les classes de l'école (285 élèves) ont bénéficié d'un temps de partage avec la compagnie et les 3 classes de CP ont pratiqué 30 heures d'atelier au total.

Une session de 3 mois d'atelier itinérant = 30 k€

Parcours « Collège en immersion »

Il s'agit de faire travailler une classe de collège pendant une semaine d'immersion au théâtre, avec une équipe artistique en création. La classe est décomposée en trois sous-groupes (jeu, lumière et costumes). Tous travaillent à l'élaboration d'une petite « forme » en résonance avec le spectacle des artistes qui mènent l'atelier, touchant ainsi au processus de création, et en ayant la possibilité de choisir leur place dans le collectif. À l'issue de cette semaine, une présentation est faite aux enseignants, aux parents, à l'équipe du théâtre. C'est un moyen concret et ludique de faire découvrir le théâtre à des jeunes qui en sont très éloignés.

Un parcours « Collège en immersion » = 5 k€

L'Afghan Girls Theater Group

Fin juillet 2021, la situation en Afghanistan se détériore rapidement à la suite du retrait de l'armée américaine après 20 ans d'occupation ; les talibans progressent et reprennent, petit à petit, tout le pays, jusqu'à sa capitale, Kaboul, le 15 août. D'innombrables Afghans cherchent à fuir le pays. Parmi eux, des artistes, et particulièrement des artistes femmes, courant le plus grand danger. En France, des artistes et directeurs de structures culturelles s'engagent à accueillir ces artistes afghans prenant la route de l'exil. Dans la métropole lyonnaise, Joris Mathieu, metteur en scène et directeur du TNG, centre dramatique national de Lyon, et Jean Bellorini, metteur en scène et directeur du Théâtre National Populaire à Villeurbanne, décident d'accueillir conjointement une troupe de théâtre composée de 9 jeunes femmes comédiennes et d'un metteur en scène : l'Afghan Girls Theater Group. Après une évacuation difficile dans un véritable chaos humanitaire, la troupe rejoint la métropole lyonnaise le 8 septembre 2021. La rencontre est bouleversante et extrêmement riche. Reste à écrire le récit d'une nouvelle vie et d'un parcours d'artistes qui se poursuit en France. En juin 2022, Jean Bellorini entreprend – sans idée préconçue, comme une expérience en soi – une session de répétitions autour d'*Antigone* de Sophocle. La rencontre au plateau est si forte et si évidente tant sur le plan humain qu'artistique qu'il décide de poursuivre le travail. C'est le début de la création *Les Messagères*.

Besoin d'accompagnement sur la création *Les Messagères* = 100 k€



Résidence du Turak Théâtre à l'école élémentaire Jules Ferry de Villeurbanne, de janvier à mars 2022, dans le cadre de l'Atelier itinérant.

© Emili Hufnagel



Le grill de scène de la salle Roger-Planchon, doté de tous les équipements techniques modernes.

© Jacques Grison



Salon Firmin-Gémier,
150 personnes debout.
© Jacques Grison



En attendant le Petit Poucet
de Philippe Dorin, mise en scène
Sylviane Fortuny, spectacle léger
diffusé hors les murs.
© Anne Sendjik

AXE 2

Le TNP hors les murs : des spectacles dans la cité au contact des habitants

Les spectacles hors les murs

Le TNP est une maison d'artistes, un centre de production et de diffusion d'œuvres théâtrales. Ces artistes sont aussi voués à sortir du théâtre et à rencontrer de nouveaux spectateurs, en allant jouer dans des lieux alternatifs : écoles, lycées, centres sociaux, petites salles polyvalentes... Se déplaçant au plus près des habitants de quartiers parfois excentrés et mal desservis, ces spectacles tout-terrain recèlent la même exigence esthétique et poétique que les autres.

Dans les établissements scolaires

Le TNP propose de jouer dans les établissements scolaires deux spectacles : *En attendant le Petit Poucet* de Philippe Dorin, mise en scène Sylviane Fortuny, pour les plus jeunes (élèves de primaire et collégiens), et *Onéguine* d'après Eugène Onéguine d'Alexandre Pouchkine, mise en scène Jean Bellorini, pour les plus âgés (lycéens). Des ateliers de préparation peuvent être menés en amont des représentations, une rencontre avec l'équipe artistique après le spectacle est toujours organisée.

Dans les centres sociaux et autres lieux associatifs et polyvalents

François Hien et L'Harmonie Communale – résidence au long cours 2022-2024

François Hien écrit des pièces dont les thèmes ont toujours un rapport très fort avec l'actualité sociale de notre pays, sujets aussi divers que la réhabilitation d'un quartier, l'euthanasie, le port du voile. Ses pièces ne sont pas polémiques car il épuise les tensions en donnant à chacun l'occasion de s'exprimer, de nuancer, de préciser son propos. Ce théâtre de la réconciliation, comme il l'appelle, est un outil formidable pour se déplacer au plus près des gens qui ne sont pas (ou peu) spectateurs. Ses pièces, très documentées, sont le fruit d'un travail en amont de discussions, d'échanges avec des personnes concernées par les sujets traités. L'Harmonie Communale, la compagnie de François Hien, est associée au TNP pendant deux saisons, jouant son répertoire au théâtre et hors les murs, et impliquant des enseignants, des élèves et leurs parents dans une création sur l'Éducation nationale, mêlant professionnels et amateurs.

**Un spectacle hors les murs =
de 5 k€ à 10 k€**

AXE 3

Tous les publics, même les plus éloignés : un théâtre qui place l'inclusion au centre de ses priorités

Spectateurs en situation de handicap

Le TNP développe depuis plusieurs années des actions artistiques en direction des personnes en situation de handicap.

Personnes en situation de handicap visuel

Les audiodescriptions en direct ont été mises en place il y a une dizaine d'années et la capacité d'accueil de spectateurs déficients visuels peut aller jusqu'à **45 personnes par représentation audiodécrite**.

Personnes en situation de handicap moteur ou psychique

Différents projets ont permis de sensibiliser les équipes du TNP et de mettre en place les moyens techniques pour accueillir simultanément et dans de bonnes conditions **25 personnes en fauteuil roulant non transférable simultanément réparties dans les trois salles de spectacle**.

Des personnes en situation de handicap psychique, mental ou cognitif découvrent le théâtre et les spectacles de la programmation. Le TNP a déjà proposé des rendez-vous artistiques hors les murs au sein d'établissements sanitaires et sociaux qui hébergent et accompagnent des personnes polyhandicapées. Aujourd'hui, nous souhaitons augmenter notre présence hors les murs auprès de publics pour lesquels la sortie est rendue trop difficile par leur polyhandicap.

Projets participatifs

Le TNP propose des projets participatifs qui permettent de croiser différents publics, en situation de handicap ou non. Pour cela, il s'agit d'entrer en partenariat avec des structures majeures d'accompagnement de publics en situation de handicap sur des projets conséquents mais aussi à l'endroit de la formation et de la santé.

Un projet d'accompagnement du public en situation de handicap = de 5 k€ à 50 k€

Inclusion sociale : Enfants en Avignon

Parce que le théâtre est aussi une grande aventure dans l'espace et dans le temps, parce que Jean Vilar a fondé le Festival d'Avignon et a dirigé le TNP de 1951 à 1963, chaque été, le TNP constitue et accompagne un groupe d'enfants au Festival d'Avignon et les inscrit au programme d'« Avignon enfants à l'honneur » organisé par Scène(s) d'enfance et d'ailleurs.

Ce projet est très concret : 25 enfants âgés de 9 à 13 ans assistent pendant trois jours à des spectacles, des rencontres, des ateliers, et visitent la fameuse Cour d'honneur du Palais des papes.

Logés dans un hébergement collectif, ils expérimentent la vie de groupe, le voyage, découvrent le patrimoine architectural et immatériel de cette ville, à l'ambiance unique en période de festival.

Le coût par enfant s'élève à 300 € tout compris (hébergement, transport, places de théâtre, repas).

S'ajoutent les frais d'organisation, de coordination et d'encadrement du groupe.

Enfants en Avignon = 10 k€

Synthèse des projets d'action artistique du TNP par ordre de coût

Nom du projet	Détails	Qui ?	Publics ciblés	Lieu	Durée/fréquence	Coût
Handicap Parcours de spectateurs, audio-descriptions	Accompagnement spécifique du public dans sa venue au spectacle	Équipe des relations avec le public du TNP	Publics en situation de handicap	TNP	1 soir de représentation / plusieurs fois par saison	5 k€ par action
Collège en immersion	Immersion d'une classe à la découverte d'un processus de création théâtrale	1 équipe artistique programmée au TNP	1 classe de collège	TNP	1 semaine	5 k€
Hors les murs Établissements scolaires	Une représentation en classe et une discussion / parfois ateliers	Artistes associés	Collégiens et lycéens	Collèges et lycées de la Métropole	1 à 2 journées dans un établissement / plusieurs fois par saison	5 à 10 k€ / représentation
Hors les murs Centres sociaux	Spectacles courts tout terrain / discussion	François Hien, auteur, metteur en scène	Usagers de centres sociaux, adhérents d'associations	Centres sociaux, salles polyvalentes, médiathèques	1 jour / plusieurs représentations chaque saison	5 à 10 k€ / représentation
Enfants en Avignon	Immersion dans le Festival d'Avignon	Équipe des relations avec le public du TNP	Enfants de 9 à 14 ans	Festival d'Avignon	3 jours / saison	10 k€
L'atelier itinérant	Résidence de création dans une école sur un temps long grâce à l'implantation d'une structure mobile	1 équipe artistique	Établissement scolaire entier / avec 1 classe	Lieux partenaires et TNP	3 mois / saison	30 k€
Handicap Projets participatifs	Ateliers de pratique et restitution	Artiste et équipe des relations avec le public du TNP	Publics en situation de handicap	Établissement scolaire	3 mois / toutes les 2 saisons	25 > 50 k€
Troupe éphémère	Création théâtrale	Jean Bellorini	Jeunes de 13 à 20 ans	TNP	De septembre à mai / saison	100 k€
Afghan Girls Theater Group	Création théâtrale	Jean Bellorini	Jeunes actrices de 18 à 23 ans	TNP	2023-2024	100 k€

En devenant membre du Cercle des partenaires et des mécènes, vous pouvez vous engager à nos côtés pour soutenir un de ces projets.

Offrez-vous une parenthèse enchantée, sortez de votre routine, le théâtre vous accueille !

Une soirée au théâtre

Vous souhaitez offrir à vos clients ou vos collaborateurs, une soirée unique ?

Vous souhaitez partager un moment d'émotion autour d'un spectacle de la saison, dans des conditions privilégiées ?

Le TNP vous offre un cadre intimiste, chaleureux et artistique qui saura séduire vos invités.

Nous vous proposons des prestations sur mesure, pour profiter pleinement du moment. Verre d'entracte, cocktail dînatoire, dîner d'après-spectacle... Nous avons la formule clé en main, adaptée pour vous.

Notre offre « Une soirée au théâtre » comprend :

- le conseil du spectacle qui correspond à vos attentes ;
- un accueil personnalisé ;
- la mise à disposition du personnel d'accueil pour l'arrivée, l'orientation et le filtrage au moment de la réception ;
- la remise des programmes à l'arrivée de vos invités ;
- les meilleures places regroupées ;
- la privatisation d'un vestiaire ;
- la prise en charge de l'organisation de la réception ;
- un espace partiellement ou entièrement privatisé selon la prestation choisie.

Devis sur demande

La visite des coulisses et des ateliers

Dans le cadre des privatisations d'espaces, nous organisons également des visites sur mesure, pour faire découvrir à vos invités « l'envers du décor » et les différents savoir-faire du TNP : visite du théâtre et de ses nombreux espaces ; visite des ateliers costumes et construction de décors.

Devis sur demande

Les ateliers de pratique « teambuilding »

Vous souhaitez proposer à vos équipes une expérience rare, ludique, tout en offrant quelques clés pour la prise de parole en public (voix, gestes, regard) ? Vous cherchez à renforcer l'esprit de groupe dans votre entreprise ?

Les comédiens du TNP proposent des ateliers de pratique théâtrale adaptés à vos besoins, lors de séances collectives de 3 heures, déclinables en une ou plusieurs fois.

Devis sur demande

Le restaurant du TNP

L'Aparté, partenaire de tous vos événements

Quels que soient vos besoins ou vos envies, nos équipes s'engagent à créer avec vous un événement personnalisé. Nous travaillons main dans la main avec les équipes du restaurant L'Aparté, situé dans le hall du théâtre.

Celles-ci sont à votre disposition pour vous fournir une prestation de qualité, adaptée à vos souhaits et clé en main : formules petits-déjeuners d'affaires, apéritifs festifs ou cocktails dînatoires, les équipes du restaurant possèdent tous les savoir-faire pour transformer votre manifestation en expérience réussie.

Contact L'Aparté

Émilie Bonnanfant

07 60 23 39 38 | ebonnanfant@gmail.com

Le TNP vous offre un cadre à la fois unique, intimiste et artistique qui enchantera vos invités ; ses divers espaces s'adaptent à la dimension de vos événements.

Louez et privatisez nos espaces

Un hommage à l'Art déco

En plein cœur de Villeurbanne, le bâtiment du TNP conçu par l'architecte Môrice Leroux fait partie intégrante du patrimoine urbain du célèbre quartier des Gratte-Ciel. Avec sa façade d'origine typique des années folles et son intérieur entièrement rénové en 2011 dans un esprit Art déco, il crée, à l'image de sa programmation, un dialogue entre histoire et modernité.

Les activités du Théâtre National Populaire se déploient sur deux bâtiments abritant des salles de spectacle, des salles de répétition, un atelier costumes.

Le Grand théâtre, situé sur la place Lazare-Goujon, se compose de :

- la salle Roger-Planchon, de 663 places,
- la salle Jean-Vilar, de 107 places,
- un grand salon,
- une salle de répétition,
- un restaurant.

Le Petit théâtre, situé juste derrière, rue Louis-Becker, se compose de :

- la salle Jean-Bouise, modulable, de 238 places,
- deux salles de répétition,
- un petit bar.

Le Suicidé, vaudeville soviétique,
de Nicolaï Erdman, mise en scène
Jean Bellorini, janvier 2023.

© Juliette Parisot



Salle Bouise,
238 places.

© DR



Salle Roger-Planchon,
663 places.

© Jacques Grison



Le Jeu des Ombres
de Valère Novarina,
mise en scène Jean Bellorini,
janvier 2022.

© Christophe Raynaud de Lage

Nos espaces pour vos événements

Le Grand théâtre

- **Salle Roger-Planchon :**
663 places assises

Avec ses fauteuils rouges, ses gradins en forme de conque, ses boiseries et son sol moqueté, elle offre des conditions de visibilité et de confort optimales. Elle est le cadre idéal pour des conférences ou assemblées générales... Les foyers qui l'entourent peuvent accueillir la totalité de vos invités.

- **Salle Jean-Vilar :**
107 personnes assises

Cette salle en étage, traversée par la lumière, peut aisément devenir grâce à des panneaux amovibles, un espace clos aux proportions harmonieuses. La salle est idéale pour des événements en jauge réduite.

- **Salle Georges-Wilson :**
20 à 50 personnes

Constituée de trois murs de fenêtres, cette salle est baignée de lumière et constitue un lieu idéal pour vos rencontres, réunions ou conférences en petit comité.

- **Salon Firmin-Gémier :**
150 personnes debout

Ce salon attenant aux salles Vilar et Planchon, permet de recevoir vos invités dans une atmosphère intimiste et d'organiser vos cocktails privatifs à l'entracte. Bénéficiant d'une grande terrasse face à l'Hôtel de Ville, le salon vous offre un cadre exceptionnel.

- **Restaurant :**
90 personnes assises /
300 personnes debout

Le restaurant du TNP se situe dans le hall du théâtre, juste derrière l'entrée principale. Cette salle spacieuse et chaleureuse, aux tonalités Art déco, pourra accueillir vos petits-déjeuners, déjeuners, cocktails ou dîners.

- **Hall du théâtre :**
300 personnes debout

Le Petit théâtre

- **Salle Jean-Bouise :**
238 personnes assises

Cette salle rectangulaire, située en sous-sol et dotée de gradins démontables et modulables pourra accueillir vos conférences de presse, rencontres, plénières. Équipée d'un grill lumière couvrant l'ensemble de la surface, elle permet de répondre à de nombreuses exigences techniques.

- **Salle Laurent-Terzieff :**
80 personnes assises

Salle en étage, plus intimiste et souvent utilisée pour les répétitions, elle pourra accueillir vos réunions ou séminaires en comité restreint.

- **Salle Maria-Casarès :**
20 à 50 personnes assises

Cette salle a les mêmes caractéristiques que la salle Terzieff, mais avec des proportions plus réduites.

Métro

Ligne A,
arrêt Gratte-Ciel

Bus

Ligne C3, arrêt
Paul Verlaine
Lignes 27, 69, C26,
arrêt Mairie de
Villeurbanne

Vélo·V

N° 10027 : Mairie de
Villeurbanne, avenue
Aristide-Briand
N° 10019 : angle rue du
4-août-1789, rue Racine

Parking

**LPA Hôtel de Ville
Villeurbanne**
Entrée des véhicules :
51 rue Racine,
69100 Villeurbanne
Entrée piétons :
38 bis rue Michel-Servet,
69100 Villeurbanne
369 places pour
les voitures
20 places pour
les deux-roues

Contacts

Le Cercle des partenaires et des mécènes

Théâtre National Populaire

8, place Lazare-Goujon
69627 Villeurbanne cedex
04 78 03 30 30
tnp-villeurbanne.com

Florence Guinard

Directrice adjointe
f.guinard@tnp-villeurbanne.com

Juliette Kahn

Assistante de direction
j.kahn@tnp-villeurbanne.com



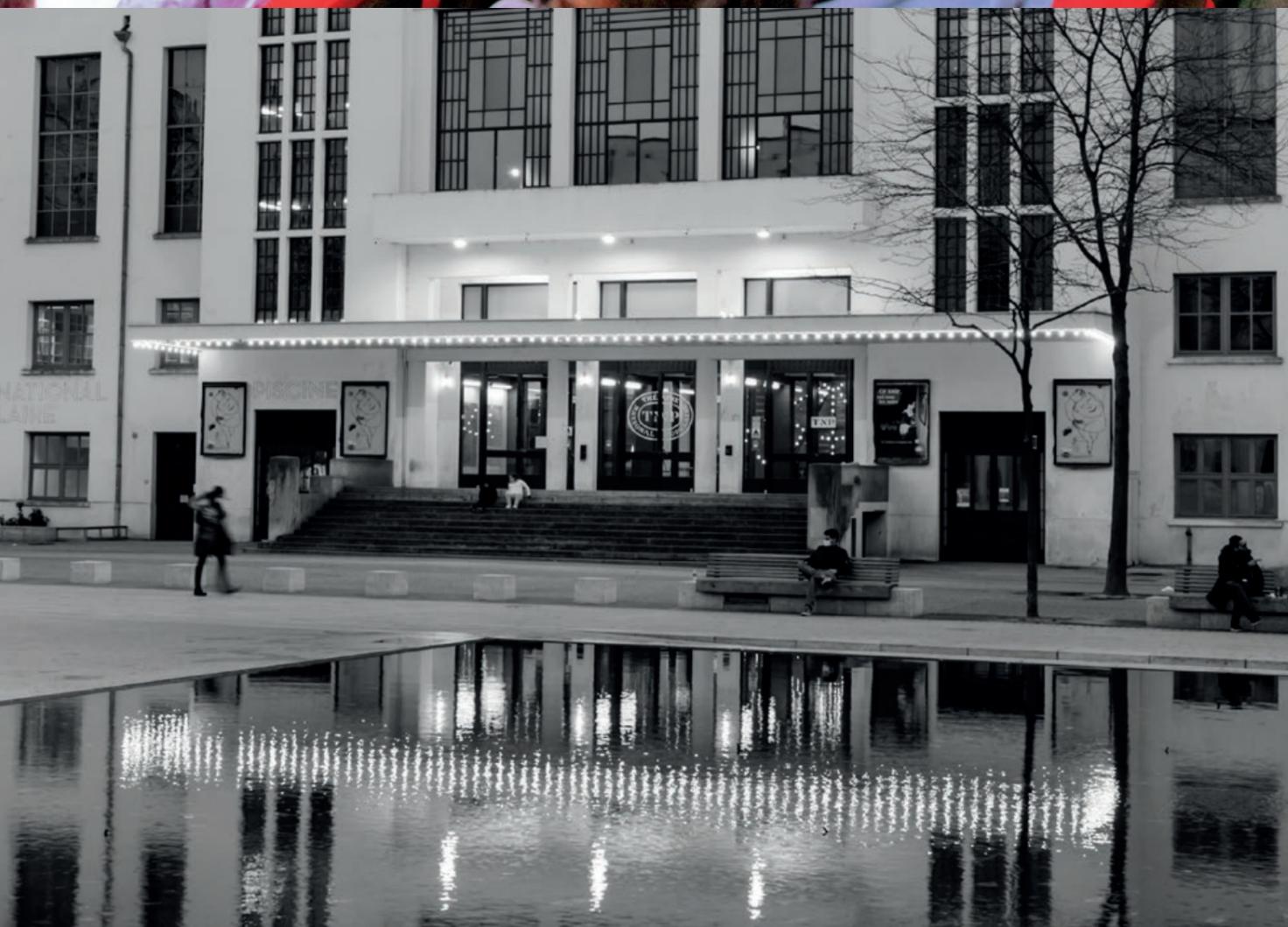
Rencontres internationales de mise en scène, 2022 : 10 jours de rencontres d'une vingtaine de comédiens professionnels avec 5 metteurs en scène venus du monde entier.

© Juliette Parisot



L'Aparté, restaurant du TNP :
90 places assises, 300 debout.

© Jacques Grison



Photos de couverture :

Haut

Le TNP comptabilise chaque saison
6 000 abonnés.

© DR

Bas

Un écrin Art déco au cœur de la ville.

© Jacques Grison