



Le Théâtre National Populaire est un Centre dramatique national dirigé par le metteur en scène Jean Bellorini. Celui-ci souhaite poursuivre le récit d'une décentralisation théâtrale engagée, construite pas à pas, en mettant en avant la fabrication d'un répertoire « maison » qui rayonne à l'échelle nationale et internationale. En étant fidèle aux missions d'un CDN, il met les artistes au centre et leur donne les moyens de produire leurs spectacles ; il souhaite que ces artistes soient présents dans la cité, au plus près des spectateurs, des amateurs, de ceux qui apprennent – écoliers, collégiens, lycéens, étudiants – et de ceux qui sont éloignés du théâtre ; il rêve le TNP comme un lieu ouvert, accueillant, au cœur d'un réseau de partenaires.

Le Théâtre National Populaire, c'est :

2 bâtiments regroupant 3 salles de spectacle (663 places, 238 places, 107 places), 3 salles de répétitions, dont 2 pouvant accueillir du public, des ateliers de construction de décors et un atelier de costumes, un restaurant. Chaque saison, environ 270 levers de rideau (200 au siège et 70 en tournée) - 70 000 spectateurs au siège.

Le TNP recrute un.e Chargé.e des relations avec le public en CDI

Missions

Sous la responsabilité du responsable des relations avec le public, il/elle **conçoit et met en œuvre la stratégie de développement et de fidélisation du public de la cohésion sociale et du jeune public.**

Dans ce cadre, ses missions seront les suivantes :

PROSPECTION DE PUBLIC ET MEDIATION

- Co-construction d'un plan d'actions vers le public de la cohésion sociale et du jeune public, prospection de ce public au regard de la programmation du théâtre.
- Gestion et suivi des demandes de réservation des structures issues de la cohésion sociale et du jeune public.
- Conception et coordination des parcours de sensibilisation au théâtre.
- Construction de partenariats avec les relais des secteurs et rédaction des conventions.
- Elaboration de rendez-vous tout public en lien avec la cohésion sociale et le jeune public.
- Participation à l'accueil du public.

L'ACTION ARTISTIQUE

- **Conception et suivi de projets d'action artistique** : élaboration des dossiers de demande de subvention, lien avec les intervenants artistiques à propos du contenu, planification et organisation, suivi de la réalisation de l'action.
- **Coordination des restitutions ou temps forts associés aux secteurs indiqués** :
Mise en lien avec les services technique, billetterie, communication et accueil.

OUTILS DE SENSIBILISATION ET DE COMMUNICATION

- Proposition et rédaction de contenus pour différents supports de communication spécifiques au secteur.
- Réalisation de bilans quantitatifs et qualitatifs.

Compétences requises

Connaissance du territoire du Grand Lyon,
Expérience dans des fonctions similaires,
Bonne connaissance du milieu théâtral et bonne culture générale,
Qualités rédactionnelles, relationnelles, goût du travail en équipe,
Grande disponibilité (travail en soirée et le week-end),
La connaissance du logiciel de billetterie « Rodrigue » serait un plus,
Permis B.

Conditions d'emploi

- CDI à temps complet – annualisation du temps de travail
- Statut non-cadre
- Mutuelle, tickets restaurant, forfait mobilité
- Rémunération selon la convention collective des entreprises artistiques et culturelles, et l'expérience
- Poste à pourvoir à compter du 24 juin 2024

Candidature

Adresser lettre de motivation + CV au plus tard le 03/05/2024 à a.bufferet@tnp-villeurbanne.com

Entretiens semaine du 13 au 17 mai 2024